



La marca personal de los administradores de fincas



Administrador
Fincas
Colegiado



cafs
colegio de
administradores
de fincas de
sevilla

Elena Arnaiz Ecker



@elenaarnaiz





Elena Arnaiz Ecker
Psicóloga.
Consultora de
desarrollo de personas
talento & acción



@elenaarnaiz



Elena Arnaiz Ecker



Elena Arnaiz Ecker

www.elenaarnaiz.es

Éxito



~~Resultados~~



It's
a
Volatile
Uncertain
Complex
&
Ambiguous
World

FUERO



Volátil

Cambios muy
rápidos, muy
inesperados.
Sensación constante de
inestabilidad

Incierto
¿Lo que hoy es
cierto y válido,
mañana lo
será?



La tecnología ya no es una opción



Y la globalización tampoco...

A young girl with brown hair and wide, curious eyes is peeking over a plaid blanket. The scene is dimly lit, with a soft light source from the left creating a shadow on the wall behind her. The word "Dentro" is overlaid in large white letters across the middle of the image.

Dentro

Es que la ad
fincas es mu

Es que

Es que a

pasan...
bla, bla, bla

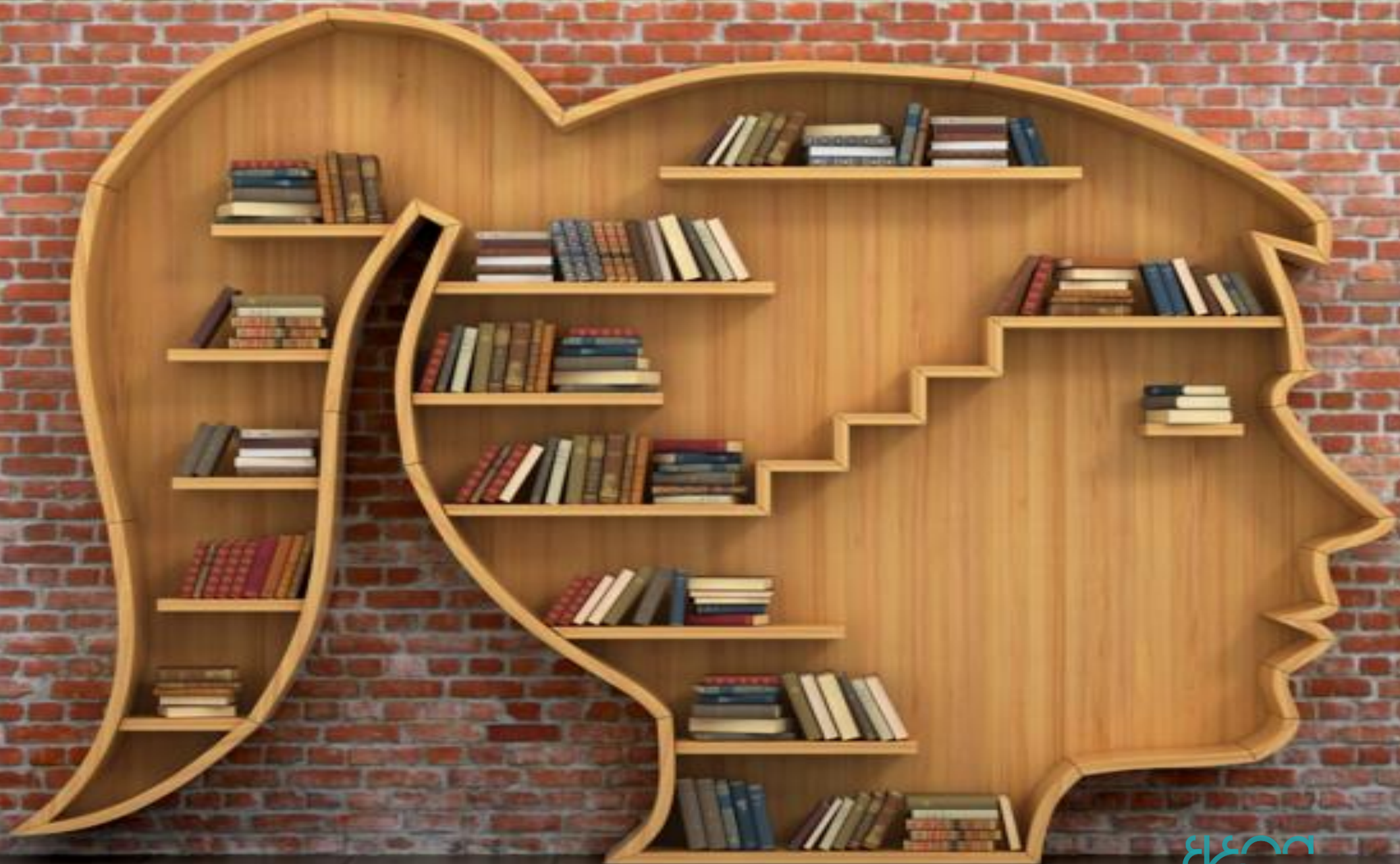
Trastienda







Almacén



Tienda



~~Resultados~~



nal Branding

Es el **proceso** de desarrollo de tu marca personal. E implica estrategia



Marca Personal



Marca Personal es el **resultado** que consigues tras tu esfuerzo y tu estrategia centrada en identificar tus **fortalezas** y la forma en la que aportas **valor** a tu público objetivo, poner en acción tu **talento** y **enseñárselo** al mundo



Jeff Bezos
amazon.es.

“Es lo que dicen de
ti cuando
abandonas la sala”
Es el **resultado**

EL MÉTODO ICEBERG DE LA MARCA PERSONAL

Muchos piensan que la marca personal es la parte emergente del iceberg, la de las redes sociales, los blogs, el networking, pero **lo cierto es que esa parte no sirve de gran cosa si antes no hemos trabajado la parte sumergida, la que define nuestra posición actual, analiza el porqué de esa posición, traza una nueva hoja de ruta y determina unas herramientas para seguirla.**



VISIBILIDAD

Escribir un libro
Redes sociales profesionales
Trabajar un blog Dar conferencias
Talleres y cursos Networking en eventos

3

Sin esta fase es difícil que nuestro mensaje llegue al público que hemos definido anteriormente. Aquí definimos cuáles serán **los mejores medios para facilitar que llegue el mensaje**, y eso incluye medios de largo alcance y soluciones más tácticas, **tanto en entornos online como offline.**



ESTRATEGIA

Modelo de negocio (canvas)
¿Cuál es nuestro público?
¿Quién son nuestros competidores?
Misión, visión y valores
¿Cuál tu mercado? ¿Qué te hace diferente?
¿Cuál es nuestro mensaje?

2

En esta fase se ayuda a encontrar **un camino y a trazar la hoja de ruta**. Para ello, se definen una **visión, misión y valores, un mensaje central, unos objetivos, públicos objetivos y un plan de acción**. Se trata de una fase clave, sin la cual no es posible dar visibilidad a una marca personal.



AUTOCONOCIMIENTO

¿Nos gusta cómo nos ven?
¿Quién soy? ¿Quién nos conoce?
¿Estamos dispuestos a cambiar?
¿Somos capaces de transmitir lo que somos?
¿Nos gusta la vida que llevamos?

1

En esta fase se analizan las **creencias, valores o principios, habilidades y competencias**. Se analizan las **motivaciones**, el diagnóstico de la **situación actual**, los miedos y zonas de confort. **Una fase de percepción interna.**

El objetivo del proceso no es otro que aumentar las posibilidades de ser el elegido, de convertirse en la opción preferente.

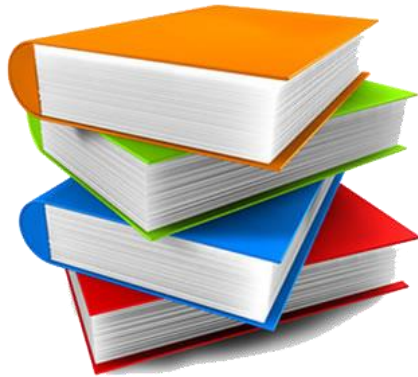


Autoconocimiento



¿Cuáles son tus características?

Conocimiento



Habilidades



Características
personales



APTITUD

ACTITUD



Estrategia

¿Qué necesita
tu cliente?



¿Qué
problema
resolvemos?

¿Qué
oportunidad
detectamos?

¿De qué manera
resuelvo el problema?

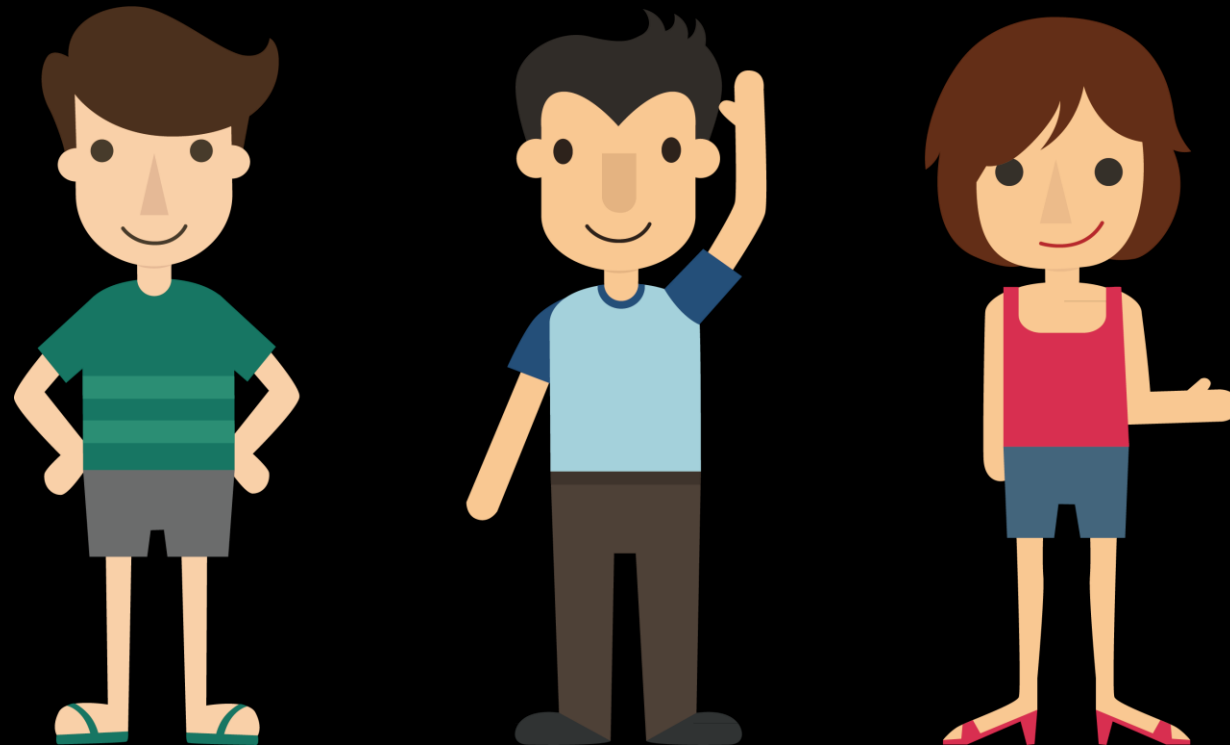


Propuesta
de
valor

¿Cómo vas a
adaptar tu
producto a la nece
de tu cliente?



¿Con quién te tienes que aliar para dar respuesta a su necesidad?



Networking

A man with a beard and a woman in business attire are sitting at a dark wooden table outdoors. The man is pointing at a laptop screen that displays a bar chart and a line graph. The woman is looking at the screen with interest. A smartphone is on the table in front of them. The background shows a blurred outdoor setting with greenery and a building.

Embajadores

de

marca





Visibilidad



Offline

Tu relato





**En tus
reuniones**



Comunicar en público



Online



Tu huella digital



análisis & acción

YouTube

VIDEO

BOOK



12/08/2012

Cambidia



Innova

Mejora





Brilla



www.elenaarnaiz.es

¡muchas gracias!



@elenaarnaiz



Elena Arnaiz Ecker



Elena Arnaiz Ecker



elena@elenaarnaiz.es

Elena Arnaiz Ecker



arnaiZ

arnaiZ

talento & acción